

È sbarcato in Italia Cornerstone, colosso dell'head hunting

Da Los Angeles a Roma ci sono pari opportunità

Apre la sede italiana di Cornerstone International Group, network internazionale che da circa 50 anni si occupa di executive search, recruiting e consulting. La società, con headquarter a Los Angeles, vanta circa 100 filiali posizionate in 38 paesi, a cui ha aggiunto la sede di Roma dove opera un gruppo di venti persone.

Anche nella nuova filiale la presenza femminile è in crescita, dato confermato da Patrizia Bomba, responsabile della ricerca di Cornerstone. «La divisione ricerca è composta da sei persone, tutte donne, ma la cosa più importante è che tutti nel gruppo hanno un'esperienza maturata nel settore dell'executive search e nelle risorse umane. Le quote rosa sono sicuramente in crescita, in Italia siamo divisi equamente tra uomini e donne e a livello mondo un terzo dei consulenti sono donna».

Cornerstone Italia è composta da due realtà: Cornerstone International e Cornerstone Institute. La prima si occupa di ricerca e selezione ed in particolare di executive search: ricerca, selezione e valutazione di posizioni di top management, temporary management come ricerca, selezione e valutazione di manager di alto livello che, per un tempo definito, gestiscono un'impresa, una sua parte o un progetto.

Segue il board search: ricerca, selezione e valu-

tazione di membri dei consigli di amministrazione e middle management. La seconda unit si occupa di sviluppo organizzativo, stima del potenziale di sviluppo del middle e del top management, fornendo una mappatura completa. Tra le competenze c'è l'orientamento delle competenze. Il supporto alle aziende per la valorizzazione delle professionalità sia verso il mercato interno sia verso quello esterno.

Poi la formazione delle risorse umane dell'azienda sia attraverso attività a catalogo che progetti su misura. Infine interventi di sviluppo organizzativo: analisi dei ruoli, progettazione e costruzione del job system, consulenza nel change management, analisi del clima e della cultura organizzativa.

«Abbiamo accolto con entusiasmo la sfida che Cornerstone ci ha proposto, poiché per noi lavorare con loro significa avvalerci del supporto e del sostegno di un network internazionale particolarmente esteso», ha detto Bomba. «Dalla sede romana possiamo svolgere oltre all'executive search una serie di altre attività di due diligence, che consentano alle aziende di poter utilizzare al meglio il proprio capitale umano. Il nostro obiettivo è mantenere e potenziare la qualità del servizio che abbiamo costruito con le nostre aziende clienti come Atac, Autostrade, Banca Mediolanum, Credit Suisse, Eni, Finmeccanica».