

News

<< Indietro

Antonella Salvatore, per Cornerstone International



Uno dei più prestigiosi Gruppi internazionali di Executive Search e Consulenza Direzionale per le Risorse Umane, rafforza la sua squadra italiana con l'ingresso di una nuova partner, Antonella Salvatore, e l'apertura della Divisione di Retail Consulting Continua, senza sosta, la crescita in Italia di Cornerstone International Group, il network internazionale che si occupa, da oltre 50 anni, di Executive Search, Recruiting e Consulting. Da settembre 2010, infatti, è attiva la nuova Divisione di Retail Consulting, per fornire alle aziende supporto in fase di start-up dei nuovi store, assistenza nella definizione di una strategia di retail e consulenza nello sviluppo dei negozi a marchio. A guidare le attività di retail consulting è la new entry del gruppo: la dott.ssa Antonella Salvatore, una partner che vanta una pluriennale esperienza in qualità di Retail Director per noti marchi di prestigiose aziende italiane ed estere (Miss Sixty, Calvin Klein Jeans, Biateletti, Fila) ed è anche docente presso la John Cabot American University – presso la cui sede terrà, a partire da gennaio 2011, in via sperimentale, un corso di retail. Ed è proprio all'expertise di Antonella Salvatore e alla professionalità e competenza di Cornerstone Italia che ha deciso di affidarsi un'importante azienda multinazionale danese per lo start up e l'ampliamento della sua struttura retail in Italia. L'obiettivo? Avviare una rapida espansione degli store sul territorio italiano grazie al supporto operativo e strategico di Cornerstone.

" Si tratta di uno dei più importanti retailer nel mondo della moda – commenta la dott.ssa Salvatore – ed è questo un progetto a cui noi di Cornerstone stiamo lavorando, da alcune settimane, a ritmi serrati. Abbiamo ottenuto buoni risultati che ci permetteranno di avviare nuove aperture nei prossimi mesi e di iniziare il processo di selezione di figure professionali con expertise retail".

"E' un'ottima opportunità di crescita per Cornerstone Italia – sostengono Gianni Perri e Giuseppe Campellone, managing partners del Gruppo – quella offerta dall'apertura della nuova divisione di Retail Consulting. La difficile congiuntura che ha caratterizzato lo scorso anno, infatti, sembra aver coinvolto trasversalmente, pur con andamenti diversi, un po' tutti i comparti dell'economia, fatta eccezione per il retail, che pare andare in controtendenza, offrendo interessanti opportunità di business a chi le saprà cogliere. Siamo molto contenti di aver accolto nel nostro team la dott.ssa Salvatore, che ha arricchito il gruppo di nuove competenze, grazie alle quali potremo rivolgerci a fasce di mercato da noi finora poco esplorate". Antonella Salvatore, Partner, laureata in Economia e Commercio, un master MBA, è docente presso la John Cabot American University a Roma ed autrice, dal 2004, di numerosi articoli di Business Administration per l'editore Wolters Kluwer. Ha lavorato per prestigiosi marchi noti come Miss Sixty, Calvin Klein Jeans, Biateletti e Fila, ricoprendo il ruolo di Retail Director. Ha avviato lo start-up retail delle aziende, con lo scopo di introdurre retail expertise in azienda, per consentire lo sviluppo e la gestione di negozi mono-marca, diretti e franchising. Ha collaborato per la ricerca di nuove opportunità di business in mercati esteri, come l'Est Europa, il Sud America, il Medio Oriente.

Cornerstone International Group in Italia e nel mondo

Con le sue due sedi italiane, a Roma e a Milano, Cornerstone potenzia la presenza del Gruppo in Italia, dove è attivo da giugno 2009 e amplia quella in Europa, dove il network internazionale già opera in numerosi Paesi come Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Olanda, Danimarca, Svezia, Norvegia, Svizzera, Scozia, Romania, Serbia, Bulgaria, ecc. In tutto il mondo, il Gruppo - che ha il suo headquarter a Los Angeles – vanta in totale circa 100 filiali strategicamente posizionate in 38 Paesi come Stati Uniti, Cina, Giappone, Nuova Zelanda, India, Sud Africa, Perù, Messico, Argentina, Cile, Columbia, Australia. Nel portfolio clienti spiccano i nomi di grandi aziende e multinazionali, tra le quali: Sony, IBM, Toyota, Pepsicola, Procter & Gamble, Philips, Nestlé. Non a caso, infatti, Cornerstone si trova tra le prime 10 aziende mondiali in questo specifico settore, secondo una classifica pubblicata dal Wall Street Journal. Una posizione guadagnata nel tempo anche seguendo la filosofia del Gruppo: "The power of many, the focus of one", che ha permesso a Cornerstone di aumentare sempre più il volume di affari e il portfolio clienti, grazie ad un'altissima professionalità dei suoi esperti, che mirano sempre a superare le aspettative dei singoli clienti.

<< Indietro

Vuoi segnalare una nomina? Scrivi a **JOB24.it**

Nomine in ordine alfabetico:
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

Ricerca nomine

Cognome

Funzione di destinazione

Azienda di destinazione

Settore Azienda di destinazione

Funzione di provenienza

Azienda di provenienza

Settore Azienda di provenienza

RSS Feeds Venerdì 01 Ottobre 2010 ore 11:21

Scopri le nuove monovolume Volkswagen sabato 2 e domenica 3 ottobre.

Ricerca annunci del Sole24ORE

Portale di ricerca Agenti di Commercio

JOBtalk

il blog di Rosanna Santonocito

Di cosa parliamo quando parliamo di lavoro? Prendiamo in prestito (e lo distorciamo) il titolo di un

Ultimi post

JobCoach / Emily, la ventenne con l'Mba che cerca un lavoro che...
Contribuire a rendere il mondo un posto migliore, a partire da dove si è e con i... >>

HR Center / L'agenda delle Jobfair e dei Career day di fine 2010...
Siccome su JobTalk ci piace essere utili, oltre a raccontare le storie, eccola, catturata... >>

Flessibili o precari? Giochi da tavolo: per mettersi nei panni...
Non si scherza con il lavoro che non c'è, e anche meno c'è da divertirsi con la... >>

Il lato B / Le quote rosa fanno male alle donne? Si perche sono...
Condivido in pieno il punto di vista di Alessandro De Nicola, che ieri sul Sole ... >>

Iniziative

SELEZIONA UN GIOVANE DI TALENTO PER LA TUA AZIENDA
Stage per 200 giovani selezionati, formati e specializzati

Lavora con noi
Vuoi lavorare al Sole 24ORE? Scrivi a selezionepersonale@ilssole24ore.com
Prima di inviare la candidatura prendi visione del **manifesto**

Milano in Progress
10 ottobre 2010 - Loggia dei Mercanti - Milano

Fòrema - Happy Hour
Evento di apertura del mese della formazione - Padova, 4 ottobre 2010

QS World Grad School Tour 2010
Milano, 21 Ottobre 2010, Palazzo delle Stelline

FORMAZIONE24ORE
Il percorso del tuo Sapere

+ letti

1. Il Nord visto da(l) Sud, storie di emig...
2. "Qui si assume" nonostante la...
3. La commessa va licenziata anche per un ...
4. Seicento stage nelle ambasciate del mon...
5. In e out - Come scrivere una e-mail di ...
6. Osservatorio sul diversity management S...