

International Group sbarca nel Lazio

06-07-2009 11:32 - Apre a Roma la filiale italiana di Cornerstone International Group, network internazionale che si occupa, da circa 50 anni, non solo di Executive Search e Recruiting ma anche di Consulting.

Sono 20 i membri del team di esperti e professionisti che operano nella sede italiana di Cornerstone: tutti vantano una comprovata esperienza nel settore dell'Executive Search, ma anche nella consulenza per la valutazione e la formazione delle Risorse Umane. La modalità di lavoro dei consulenti Cornerstone International è frutto di una professionalità acquisita negli anni in quanto la maggior parte di loro già offriva una consulenza a 360° nell'area Risorse Umane, operando però in un network che si occupava prevalentemente di Executive Search.

“Abbiamo accolto - spiega Giovanni Perri, Managing Partner di Cornerstone Italia - con entusiasmo la sfida che Cornerstone ci ha proposto poiché per noi lavorare con loro significa avvalerci del supporto e del sostegno di un network internazionale particolarmente esteso e poter svolgere, oltre all'Executive Search, una serie di altre attività di due diligence delle Risorse Umane che, in un momento di crisi come quello attuale, consentano alle aziende di poter utilizzare al meglio il proprio capitale umano. Questo permette di arrivare poi anche ad interventi di Change Management dove è necessario”.

Presente in quasi tutti i Paesi del mondo, Cornerstone approda nel nostro Paese in un momento molto particolare: dopo due anni di boom con crescita a due cifre, infatti, a partire dal 2008, con l'eccezione di pochi mercati, si è registrata una pesante diminuzione del business dell'Executive Search che in Italia ha raggiunto circa il 30%. Non è un caso se, attualmente, numerosi manager hanno perso il posto di lavoro senza essere sostituiti. E, in base alle previsioni, questa situazione resterà difficile almeno fino a metà del prossimo anno.

Anche nel recente Senior Management Survey - condotto da Cornerstone a livello mondiale - risulta in crescita il numero di aziende che non ritengono di dover sostituire il proprio management (65% nel 2009 contro il 59% del 2008).

“Il nostro obiettivo - aggiunge Giuseppe Campellone, Managing Partner di Cornerstone Italia - è quello di mantenere e potenziare, con un team di lavoro affiatato ed altamente qualificato, la qualità del servizio, la garanzia di serietà, la riservatezza ed i risultati di successo, in un rapporto di partnership che abbiamo costruito nel tempo con le nostre aziende clienti tra le quali Atac, Autostrade, Banca Mediolanum, Credit Suisse, Eni, Finmeccanica. Il nostro team di professionisti è contraddistinto da una lunga esperienza in posizioni manageriali in azienda, da un forte background di competenze nella ricerca, selezione, valutazione del top e del middle management, da una profonda conoscenza del mercato del lavoro italiano e da una spiccata propensione all'affiancamento nei processi di cambiamento ed evoluzione aziendale”.